



СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ САЙТА

А. Попов
Журнал
«Металлоснабжение
и сбыт»

Каждый год растет количество металлургических и металлоторговых компаний, решивших представить себя в интернете. Как показали итоги конкурса на лучший интернет-проект 2004 г., проведенного нашим журналом в феврале этого года, значительно растет и качество, и удобство, и разнообразие информации, размещенной на сайтах. Работу по их созданию теперь возглавляют маркетинговые специалисты компаний, и самое главное — сайты все больше становятся необходимой частью бизнеса. Важно также то, что очень хорошие веб-ресурсы могут создать не только «монстры» российской металлургии, но и небольшие компании. Тот факт, что сайты обрастают большим количеством весьма полезных функций, таких как структурированные каталоги продукции, поиск по маркам сталей и производимому сортаменту, демонстрирует, что сайты — это не просто статусное явление, а то, что нужно компаниям в повседневной работе.

Давно уже прошло то время, когда сайты были простым набором страниц и для их редактирования использовались программы, размещенные на компьютере пользователя. По мере втягивания интернета в структуры реального бизнеса предприятий постоянно растет количество людей, которые должны иметь возможность обновлять информацию на сайте компании, следить за ее актуальностью, превращая таким образом веб-сайт в хороший элемент CRM, обеспечивающий взаимодействие с клиентами на новом уровне. Но все это невозможно без использования специально разработанных систем CMS (CMS — Content Management System, система управления контентом), поддерживающих сайт. Такие системы обеспечивают значительно большую устойчивость и скорость работы ресурса, нежели использование разрозненного набора программ, позволяющих то новости освежить, то пункт в каталог или прайс-лист добавить. С помощью CMS возможно вносить в сайт любые изменения практически мгновенно, помимо предоставления громадного разнообразия других функций. Качественная система управления контентом должна обеспечивать следующие возможности.

1. Возможность коллективной работы. Как уже говорилось, постоянно растет количество людей, отвечающих за качество и полноту информации, размещенной на веб-ресурсе компании, ведь неразумно заставлять одного человека отвечать за сбор и опубликование всей информации. Гораздо проще каждому отделу отвечать за свой набор страничек, например, отдел по связям с общественностью пишет о том, что происходит в компании, а клиентский отдел рапортует о заключенных контрактах. Кроме того, важно оградить пользователей CMS от нежелательной потери информации, для чего в современных системах управления контентом используется разграничение прав пользователей. Так, чтобы новость, которую опубликовал, например, директор, не смог исправить никто, кроме него самого либо его заместителей, а клиентский отдел не смог бы «наведаться в гости» к отделу по связям с общественностью. Таким образом, каждый редактор сайта выполняет только свою часть работы.



2. Безопасность. Современные системы CMS должны предлагать своим пользователям высокую надежность и безопасность доступа к данным, хранящимся на сайте, ведь порой там хранится совершенно секретная, не предназначенная для чужих глаз информация, например финансовая отчетность для инвесторов либо сведения о клиентах предприятия. Благодаря использованию развитой системы безопасности, предполагающей многоступенчатую проверку полномочий пользователя, информация будет надежно защищена от доступа извне.

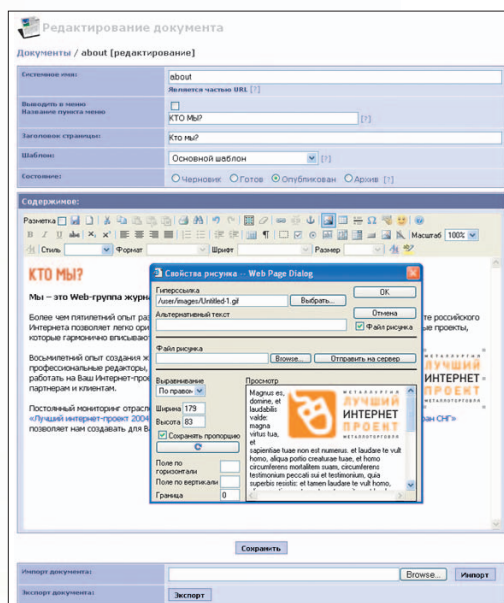
3. Независимость от дизайна. Информационное наполнение сайта должно храниться отдельно от его оформления. Каждый день растут возможности предоставления информации на сайте, и то, что сегодня кажется модным и эффективным, захочется через полгода сменить на что-то другое. Независимость от дизайна дает широкие возможности для быстрого видоизменения сайта. На самом деле из этой самой независимости должна вытекать еще одна характерная черта, которая вносит изюминку в любой сайт, — это реализация любых дизайнерских решений, то есть отсутствие ограничений на внешний вид веб-сайта. К сожалению, последняя функция предлагается далеко не всеми CMS-системами, представленными на рынке. Независимость от дизайна открывает еще одну интересную возможность — использование нескольких дизайнов сайта одновременно благодаря применению так называемых тем (theme — тема), на которые можно переключаться во время работы с сайтом. Таким образом, сайт можно настроить под свое настроение, под настроение любого зашедшего сюда человека. Как говорится, встречают по одежке, а если у вас этих одежек несколько, то вы всегда будете смотреться лучше других.

4. Интуитивность административного интерфейса. Та часть, которая открыта только редакторам или администратору сайта, должна быть удобной и интуитивно понятной пользователям даже с небольшим опытом работы. Конечно, можно надеяться на то, что удастся собрать всех сотрудников одновременно в большой комнате и толково разъяснить им все прелести работы с сайтом, но будет намного лучше, если они все смогут делать сами, просто однажды взглянув на то, что открывается после ввода пароля. В этом случае расходы на сопровождение сайта будут минимальными, и тратиться придется только тогда, когда захочется чего-то нового. И самое интересное, что когда это новое появится в системе, все пользователи с одного взгляда поймут, как с этим работать.

5. Простота использования. Казалось бы, что проще — использовать редакторы наподобие Microsoft Word для набора текстов, однако встроить полноценный текстовый редактор на страницу сайта догадаться далеко не все. В большинстве систем CMS такая возможность есть. Таким образом, редактирование статей, документов, новостей и других информационных наполнителей сайта происходит очень легко и не требует дополнительных навыков и специального знания языка гипертекста HTML.

6. Нарастаемость системы. Возможность изменения и расширения структуры веб-сайта, добавления новых функций, а также интеграция с внутренними электронными системами докумен-

	Заголовок	Владелец	Редактирован	Создан	
	main Выплата сайтов на заказ	anton Developers	17.09.2004 15:10:29	03.09.2004 00:00:00	
	about/ Кто мы?	anton Developers	22.09.2004 19:19:08	10.09.2004 13:37:13	✗
	services/ Услуги	anton Developers	15.09.2004 20:07:31	10.09.2004 13:37:52	✗
	technologies/ Технологии	anton Developers	15.09.2004 13:36:26	10.09.2004 13:36:27	✗
	portfolio/ Портфолио	danil Administrators	15.09.2004 19:24:30	08.09.2004 19:29:34	✗
	order/ Заказ на выплату сайта	danil Administrators	18.09.2004 14:18:58	15.09.2004 17:24:56	✗
	publications/ Публикации	anton Developers	15.09.2004 17:03:52	15.09.2004 12:02:43	✗
	contacts/ Контакты	anton Developers	15.09.2004 16:52:15	10.09.2004 13:39:08	✗
	news/ Новости	anton Developers	15.09.2004 17:01:43	10.09.2004 13:49:28	✗
	404/ Страница не найдена		03.09.2004 00:00:00	03.09.2004 00:00:00	✗



тооборота без изменения ядра системы CMS и без изменения самой системы CMS связаны с риском оказаться и без того и без другого. Нарастаемость функций веб-ресурса должна происходить с применением модулей расширения. Важно понимать, что тех функций, которыми сейчас обладает ваш сайт, может хватить ненадолго, а заниматься его переписыванием для введения не предусмотренных ранее возможностей — весьма тяжелый труд. Интернет развивается стремительными темпами, на предприятиях вводятся новые системы управления производством, системы управления взаимоотношениями с клиентами, и то, что на данный момент кажется верхом технологий или хотя бы достаточным для ведения бизнеса, может потребовать срочного обновления в будущем, что-

бы добиться максимального удобства для ваших клиентов.

7. Простота установки. Все, что вам может потребоваться, чтобы опубликовать новость или создать новый раздел на сайте, — это компьютер с подключением к интернету. Ведь в тот момент, когда вам захочется опубликовать самую лучшую новость о жизни вашей компании, вы можете оказаться на другой стороне Земли (например, находясь в деловой поездке РАМТ по Японии). То есть система не должна требовать установки на рабочие станции редакторов. Все необходимое должно находиться на веб-сервере.

8. Техническая поддержка. Система должна сопровождаться полным комплектом документации, включая руководство пользователя и техническое описание. Какое бы удовольствие ни вызывала система при работе с ней, всегда есть еще много полезных вещей, о которых можно узнать, прочитав документацию.

Вот, пожалуй, неполный, но самый важный список достоинств, присущих системам управления контентом. Все дополнительные возможности осуществляются за счет наращивания базовой функциональности систем, которая реализуется посредством добавления модулей расширения. Таким образом, можно собрать сайт как бы по кирпичикам, добавляя в него новую функциональность по необходимости. Это приводит к высокой скорости разработки сай-



тов, а также к повышению его эффективности, стабильности и надежности в работе за счет использования уже отработанных технологий при его производстве.

Один из самых главных вопросов при создании сайта — это аудитория, то есть те посетители, для которых сайт создается. Для всех металлургических предприятий и компаний, работающих в этом секторе, важно предоставить информацию о своей деятельности как можно большему числу людей и в первую очередь зарубежным клиентам и партнерам. Здесь возникает вопрос предоставления информации на нескольких языках. Такая возможность реализуется благодаря использованию модуля локализаций, причем возможно не только размещение всей информации в пределах одного домена, но и разнесение физически хранящейся в одном месте информации по нескольким доменным именам (именам сайтов). Это может оказаться интересным для тех компаний, которые работают на зарубежных рынках наиболее активно, участвуют в различных выставках и семинарах. При достаточно большом числе посетителей на веб-ресурсе, рассчитанном одновременно на несколько языковых групп (например, на сайте часть страниц на русском языке, а часть на английском), может неожиданно встать проблема языкового барьера. Человек, впервые заходящий на сайт, видит, что он написан не на родном для него языке, уходит с сайта и больше на него не возвращается. Если же англоязычная информация сайта размещена на отдельном доменном имени, то это увеличивает ваши шансы на привлечение новых зарубежных клиентов либо инвесторов.

Но как оценить аудиторию сайта? Важно знать, кто его посещает, какие страницы просматривает и кто из этого множества людей, целенаправленно или случайно зашедших на сайт, является или может стать клиентом. Для оценки аудитории сайта существуют специальные механизмы, главным из которых являются счетчики посетителей. С помощью такого счетчика, встроенного в систему CMS, возможно получение статистики посещений сайта. Статистика предоставляется в реальном времени. Возможно практически узнавать «в лицо» каждого зашедшего на сайт, отслеживать его работу, востребованность тех или иных материалов и сервисов, получать информацию о городе и стране, где находится посетитель. Всегда можно написать анализатор статистики, необходимый именно вам и вашему сайту, а это именно то, чего не хватает сторонним системам статистики, таким как Rambler TOP100, Рейтинг@mail.ru, HotLog и др. Перечисленные службы предоставляют ограниченный набор данных по посетителям сайта и просто не в состоянии сказать что-то уникальное, присущее именно вашему сайту.

Учитывая ситуацию на рынке, специалисты нашего журнала разработали систему CMS MetalSite, вобравшую в себя лучшее, что присуще профессиональным системам управления контентом сайта, добавив то, что жизненно необходимо для развития металлургического рунета. За последний год совместно с нашими партнерами — металлургической выставкой «Металл-Экспо» и Институтом по проектированию металлургических заводов Гипромет — было запущено несколько интернет-проектов, которые демонстрируют устойчиво высокий уровень качества созданных сайтов.

Благодаря накопленному за долгие годы работы опыту нами была реализована система, которой легко пользоваться как профессионалам, так и новичкам, которая справляется с серьезными нагрузками и где обновление данных происходит предельно легко.

Если еще сказать о поистине гигантских фотоархивах, насчитывающих более 13 тыс. превосходных по качеству фотографий, о базе по рекламным и PR-материалам рынка металлов за последние пять лет, то станет понятно, что создание сайта на базе качественной системы управления сайтом CMS MetalSite специалистами нашего журнала — правильный выбор. Благодаря поддержке наших партнеров — компаний Actis Systems и Promo.ru — сайт не только приобретет уникальное, присущее исключительно ему лицо, но и будет безупречным с точки зрения удобства и эргономики.

Мы также приложили значительные усилия для обеспечения безопасности данных, хранящихся на сервере, разделив полномочия для доступа обычных пользователей и администраторов системы, протоколируя все действия пользователей и отлавливая все возникающие ошибки. При возникновении любой критической ситуации на сайте администратору будет моментально отправлено письмо, извещающее его о причине ошибки. Также возможно оповещение администратора через сервис SMS мобильных операторов. Ежедневное архивирование данных, производимое системой управления контентом CMS MetalSite, полностью самостоятельно, оно позволит вам восстановить потерянные данные даже в том случае, если они были удалены или некорректно исправлены недели, а то и месяцы назад.

Мы беремся за проекты и делаем их целиком, начиная от написания технического задания и заканчивая последующей ежедневной поддержкой и хостингом. Вот как можно представить основные этапы каждого проекта.

1. Предпроектное обследование. Не все компании знают, что конкретно они хотят организовать на своем ресурсе. Наши специалисты подскажут, что можно реализовать и как. В результате обсуждения вырисовываются основные контуры проекта, по которым он и будет разрабатываться.

2. Техническое задание. Проект описывается в техническом задании, которое подписывается и утверждается вами. По необходимости для однозначной трактовки терминов и определений подписываются дополнительные соглашения.

3. Разработка дизайна. Дизайн должен быть приятным и располагающим к повторному посещению ресурса новыми посетителями и не должен мешать повседневной работе с сайтом постоянной аудитории. Наша группа предложит три варианта дизайна, а выбрать вам.

4. Верстка, публикация сайта в тестовом режиме. После верстки и настройки системы управления контентом сайт выкладывается на наш тестовый сервер, где ваши сотрудники могут протестировать скорость работы, обучиться работе по поддержке и обновлению проекта.

5. Запуск проекта. После того как сайт будет протестирован и все ошибки или неточности исправлены, он переносится на постоянный адрес и в течение двух недель бесплатно обслуживается нашими специалистами на предмет стабильности работы и окончательной доводки неучтенных ранее аспектов, которые могут быть связаны, например, с пожеланиями постоянных клиентов.

6. Поддержка проекта. Дальнейшая поддержка проекта (хостинг, обновление, профилактика и пр.) осуществляется по желанию. Если у вас нет своей хостинговой площадки или PR-специалиста, который сможет грамотно оформить пресс-релиз, то мы можем взять это на себя.

Интернет-технологии развиваются стремительно. Компании, уделяющие большое внимание поддержке сайта, более привлекательны для инвесторов, потребителей, поставщиков и клиентов. Оперативные новости, сведения об остатках на складах, онлайн-работа с клиентами, маркетинговые опросы и прочие инструменты осваиваются все больше и больше, и всеми этими потоками информации надо эффективно управлять. Системы CMS могут стать хорошим подспорьем в работе вашей компании, позволив вашим сотрудникам работать с сайтом напрямую.